

CARTA DEI VALORI

del GAS BarzaPala

Barzana Palazzago

Il Gas Barzapala nasce come gruppo spontaneo che agisce senza scopo di lucro nell'ambito del consumo critico e solidale. Può aderire al gruppo chiunque ne condivida le finalità e l'operatività impegnandosi a rispettarne il carattere solidaristico.

In particolare il Gas BarzaPala si propone di:

- Sviluppare e mettere in pratica il consumo critico, acquistando e consumando preferibilmente prodotti **locali, etici, biologici, stagionali**.
- Rendere trasparenti i prezzi e contenerli ad un livello congruo con il costo effettivo sostenuto dal produttore, riducendo i ricarichi dovuti alla commercializzazione.
- Promuovere l'attenzione e il rispetto delle risorse naturali e materiali, dei saperi e delle tecniche tradizionali.
- Generare comportamenti di domanda attiva dei cittadini-consumatori, innescando circuiti economici locali basati sul contatto diretto tra consumatori e produttori.
- Promuovere a livello locale la diffusione delle tematiche del consumo critico, degli stili di vita, dell'agricoltura biologica e naturale...

Per partecipare al gruppo di acquisto è necessario dividerne gli obiettivi ed impegnarsi attivamente al suo sviluppo: partecipando alle riunioni mensili, aderendo ad eventuali gruppi di lavoro, proponendosi come referente di prodotto o aiutando altri referenti di prodotto. L'adesione "passiva" al Gas non è contemplata, è possibile per chiunque legarsi ad un gasista attivo, per includere i propri ordini con quelli del gasista ospite.

A tutti i partecipanti può essere richiesto di collaborare alla fase attuativa del gruppo d'acquisto, tenendo ovviamente conto delle attitudini e delle disponibilità di ciascuno. Non è necessario che tutti s'impegnino allo stesso modo, ma ognuno deve farlo secondo le proprie possibilità.

Le attività realizzate dagli aderenti sono libere, volontarie, ispirate ai principi di mutualità e solidarietà. Tutte le prestazioni hanno carattere volontaristico e non vengono in alcun modo remunerate. Chi sostiene spese direttamente imputabili all'attività del Gas ha diritto al rimborso delle stesse, purché documentate e precedentemente concordate.

Il Gas è strutturato attraverso le seguenti figure/attività:

Il coordinatore: ha il compito di promuovere e coordinare le attività ed essere portavoce di quanto deliberato in riunione. Viene eletto annualmente dai partecipanti al gruppo di acquisto.

Egli convoca riunioni, raccogliendo e fissando argomenti di discussione, sollecita e coordina le attività del gruppo e tiene documentazione di quanto stabilito o messo in atto dal gruppo.

Il referente di prodotto: viene nominato su base volontaria e rimane in carica fino a quando non decide di cedere il suo ruolo ad un altro partecipante del gruppo che si renda disponibile. E' auspicata la turnazione ed un'equa suddivisione degli impegni.

Il referente ha il compito di:

- selezionare i prodotti e relativi fornitori
- mantenere i contatti con i produttori
- aggiornare il listino
- raccogliere gli ordini dai soci
- inviare l'ordine d'acquisto al fornitore alla data convenuta
- organizzare la distribuzione dei prodotti tra i gasisti ordinanti
- riscuotere gli importi dovuti dai singoli gasisti ordinanti

- pagare il fornitore
- tenere archivio delle ricevute ed eventuali altri documenti utili alle analisi delle attività del Gas
- verificare la regolarità dell'evasione dell'ordine da parte del fornitore

Gli iscritti: è iscritto chiunque aderisce e partecipa attivamente all'attività del gruppo di acquisto. I singoli partecipanti si impegnano a suddividersi responsabilità e compiti in tutte le procedure di gestione degli ordini e propongono al gruppo nuovi fornitori, prodotti e servizi da inserire nel paniere d'acquisto; i suggerimenti sono poi valutati ed eventualmente approvati dall'assemblea.

Iscrizione al GAS: l'iscrizione al Gas avviene compilando il modulo di adesione con il quale il nuovo membro condivide la Carta dei Valori.

Le riunioni: rappresentano la possibilità dei partecipanti di conoscere, condividere e proporre idee, principi e valori oltre che valutare nuovi prodotti e nuovi fornitori. Il gruppo si riunisce circa una volta al mese in riunioni dove viene deliberata la scelta di un produttore o la ricerca di produttori in base all'esigenza di un particolare prodotto.

La riunione ha piena validità ai fini decisionali con il voto della maggioranza dei presenti. Le riunioni vengono gestite dal Coordinatore secondo un ordine del giorno che stabilisce gli argomenti di discussione da trattare.

Le comunicazioni interne: avvengono attraverso una mailing list riservata agli aderenti al gruppo. Per gli ordini è normalmente raccomandato di utilizzare la mail del referente del prodotto e non la mail del gruppo.

Pagamenti: ogni referente raccoglierà i soldi dai singoli gasisti (contanti o bonifico) e provvederà a pagare il fornitore, a seconda delle modalità concordate con il fornitore.

Fondo cassa: il GAS BarzaPala si potrà successivamente dotare di un fondo cassa per far fronte ad eventuali problemi nei pagamenti o in alternativa per finanziare iniziative e attività di cui il GAS si farà promotore. Il fondo potrà essere costituito da una quota di 5/10 euro da versare in modo volontario.

Barzana Palazzago 20/03/2014